



RELATÓRIO DE AÇÕES DE SAÚDE – FEVEREIRO LARANJA NO MUNICÍPIO DE LUZIÂNIA/GO

2025

GUILHERME ABRAAO
SIMAO DE
ALMEIDA:027663501

Digitally signed by: GILBERTO MARQUES ARAUJO DE ALMEIDA - 0275180795
Data: 0-28-01-2019, 09:47:26Z, (S) - Secretaria de Recursos Federais do Brasil - PRB,
0275180795 e-GOV AD, (S) - SEMAN MARCHESI, 0275180795001163, (S) -
vdeconferencia, (S) - GILBERTO MARQUES ARAUJO DE ALMEIDA - 0275180795
Reason: I have reviewed this document
LXVII
Final PDF Reader Version: 0.9.1.1

1. INTRODUÇÃO

Em 2025, o Instituto Patris reafirma seu compromisso com a saúde da população de Luziânia ao ampliar e fortalecer ações de educação em saúde, prevenção de doenças e mobilização social em torno de causas relevantes e humanitárias. Entre as campanhas prioritárias do calendário anual de saúde e prevenção ao câncer, o **Fevereiro Laranja** ocupou lugar de destaque ao abordar a conscientização sobre a leucemia e a importância da doação de medula óssea, mobilizando profissionais, voluntários e a comunidade em ações educativas nos dias **11 e 12 de fevereiro**.

A campanha de 2025 foi cuidadosamente planejada e executada com o objetivo de informar, sensibilizar e encorajar a população a tornar-se parte ativa da corrente solidária que pode transformar e salvar vidas. Em um cenário de crescente demanda por doadores compatíveis no Brasil, a disseminação de informações corretas sobre o processo de cadastro e doação de medula óssea torna-se uma medida de saúde pública essencial. Assim, o Instituto Patris utilizou estratégias educativas acessíveis, técnicas e humanizadas para se aproximar da comunidade e desmistificar esse ato de doação.

As atividades promovidas também dialogaram com a missão institucional do Instituto, que é atuar não apenas na gestão de unidades de saúde, mas como um agente de transformação social por meio de ações filantrópicas e de educação em saúde. Por isso, o Fevereiro Laranja se consolidou em 2025 como mais do que uma campanha pontual: tornou-se um símbolo do compromisso com a empatia, a solidariedade e o cuidado com o próximo.

Durante os dois dias de ação, as atividades foram realizadas com escuta ativa, diálogo, distribuição de materiais informativos e rodas de conversa conduzidas por profissionais qualificados. As abordagens priorizaram uma linguagem simples, clara e sensível, de modo a alcançar diferentes públicos, incluindo jovens, idosos, familiares de pacientes oncológicos e a população em situação de vulnerabilidade social.

Ao longo de 2025, o Instituto Patris continuará investindo em campanhas como o Fevereiro Laranja, pois acredita que informar é proteger, e cuidar é transformar. Cada gesto de solidariedade, como a doação de medula óssea, representa

GUILHERME ABRAAO
SINAS DE
ALMEIDA:02766350195

Digitally signed by GUILHERME ABRAAO-SINAS DE ALMEIDA
DN: CN=G, O=I-Brasil, OU=Autenticação de Documentos do Brasil - RFB,
OU=ABRAS e O=CERTIFICACAO, OU=UFSC-BRASIL, OU=UFSC-BRASIL
Date: 2025.02.13 17:46:28Z
Subject: ALMEIDA:02766350195
Message ID: 1644668645
Location: Brazil
Postfix: Postfix-0000000000

uma chance de recomeço para quem luta diariamente pela vida — e reforça os princípios da dignidade, equidade e justiça social que norteiam todas as ações do Instituto.

2. OBJETIVOS DA AÇÃO

A campanha Fevereiro Laranja de 2025 foi estruturada com o propósito de ampliar o conhecimento da população sobre a leucemia e promover a conscientização em torno da doação voluntária de medula óssea, destacando sua relevância como ato de empatia e responsabilidade social. Diante da realidade de milhares de pacientes que aguardam um doador compatível no Brasil, a iniciativa visou desmistificar o processo de cadastro e doação, oferecendo informações acessíveis e técnicas, capazes de estimular o engajamento de novos voluntários no Registro Nacional de Dadores de Medula Óssea (REDOME).

O Instituto Patris, ao desenvolver essa campanha, buscou alinhar seu papel de agente transformador à necessidade urgente de mobilização social em torno da causa. Ao levar conhecimento até a comunidade por meio de ações educativas, o Instituto contribuiu diretamente para o fortalecimento da cultura de prevenção, da solidariedade e da valorização da vida humana. Cada palestra, roda de conversa e material distribuído teve como foco despertar o senso coletivo de responsabilidade com a saúde do próximo, especialmente daqueles que enfrentam longas jornadas de tratamento oncológico.

Objetivos específicos da campanha:

- Promover a conscientização sobre a leucemia e as demais doenças hematológicas;
- Informar de forma clara e técnica sobre o processo de cadastro e doação de medula óssea;
- Incentivar a solidariedade por meio da ampliação do número de doadores voluntários no REDOME;
- Combater mitos e medos que ainda envolvem o ato da doação de medula óssea;
- Estimular o protagonismo comunitário e a empatia como práticas de transformação social.

GUILHERME ABRAAO
SIMAO DE
ALMEIDA:02766350195

Digitally signed by GUILHERME ABRAAO SIMAO DE ALMEIDA:02766350195
OU-CB, 0-CB-Bad, OU-Brasil da Pecifica Federal de Brasil - RFB,
OU-RFB e-CF_A3, OU-CEM BRADESCO, OU-ITSPS-BR000762, OU-
ALMEIDA:02766350195
Source: I have performed this operation
Last edit: Final PDF Reader Version 2023.1

3. ATIVIDADES REALIZADAS

A campanha Fevereiro Laranja foi realizada pelo Instituto Patris nos dias 11 e 12 de fevereiro de 2025, em Luziânia, com foco em ações educativas e mobilizadoras junto à comunidade local. Toda a programação foi organizada com o objetivo de sensibilizar a população sobre a importância da doação de medula óssea e fornecer informações técnicas, acessíveis e confiáveis, em um ambiente acolhedor e propício ao diálogo.

As atividades foram conduzidas por profissionais de saúde qualificados, com destaque para o Enfermeiro **José Wilson**, que liderou os encontros com linguagem simples e humanizada. A campanha proporcionou momentos de escuta ativa e valorização da participação popular, promovendo um espaço de confiança e empatia, especialmente entre familiares de pacientes, jovens em idade de cadastro e demais interessados na causa.

As principais atividades desenvolvidas durante os dois dias de ação foram:

- **Palestras educativas** sobre leucemia, a importância da doação de medula óssea e os critérios para cadastro como doador;
 - **Orientações técnicas** sobre o processo de coleta e compatibilidade genética, com esclarecimento de dúvidas frequentes;
 - **Distribuição de materiais informativos** com linguagem clara e visual acessível, para facilitar a compreensão da população;
 - **Rodas de conversa** incentivando a escuta ativa e a troca de experiências com participantes e profissionais.





4. RESULTADOS OBTIDOS

A campanha Fevereiro Laranja de 2025, promovida pelo Instituto Patris em Luziânia, alcançou resultados expressivos tanto em termos de mobilização social quanto de impacto educacional. A participação da comunidade foi fundamental, com adesão de diversos públicos, incluindo profissionais da área da saúde, familiares de pacientes oncológicos e cidadãos sensibilizados pela causa. O ambiente criado durante as atividades favoreceu o engajamento e proporcionou momentos de escuta e diálogo, promovendo uma aproximação real e efetiva entre a informação técnica e o sentimento coletivo de solidariedade.

Muitos participantes relataram que não conheciam as etapas do processo de doação de medula óssea antes da campanha e destacaram a importância da clareza com que as informações foram repassadas. Além disso, a abordagem humanizada e empática dos profissionais reforçou o vínculo entre os serviços de saúde e a comunidade, consolidando a imagem do Instituto Patris como referência em responsabilidade social e promoção da saúde preventiva.

Outro aspecto relevante foi o fortalecimento da consciência coletiva sobre o papel transformador da doação voluntária. A campanha conseguiu gerar não apenas conhecimento técnico, mas também emoção, empatia e compromisso com o outro. Os resultados obtidos extrapolam números: representam vidas impactadas, laços de solidariedade fortalecidos e esperança renovada para pacientes que aguardam por um transplante. A efetividade da ação se deve à combinação de conteúdo de qualidade, estratégia de comunicação adequada e um olhar sensível para as reais necessidades da população local.

GUILHERME ABRAAO
SIMAO DE
ALMEIDA:0276635019

5. CONCLUSÃO

A campanha Fevereiro Laranja de 2025, promovida pelo Instituto Patris no município de Luziânia, reafirmou o compromisso da instituição com a promoção da saúde como um direito universal e inalienável. Ao centrar suas ações na conscientização sobre a leucemia e a doação de medula óssea, o Instituto consolidou mais uma vez seu papel como agente ativo de transformação social, atuando além da gestão hospitalar e alcançando diretamente a população com informação, acolhimento e incentivo à solidariedade.

As ações educativas realizadas nos dias 11 e 12 de fevereiro foram marcadas por um profundo respeito à dignidade humana e à escuta ativa da comunidade. Ao desmistificar o processo de doação de medula óssea e apresentar, de forma clara e acessível, seus critérios, etapas e impactos, o Instituto Patris conseguiu ampliar o entendimento da população sobre o tema e estimular um envolvimento real e consciente. O resultado foi uma campanha que não apenas educou, mas também promoveu empatia e despertou o senso de responsabilidade coletiva para com a vida do outro.

Esse impacto, no entanto, vai além dos dias de realização da campanha. A iniciativa deixou um legado de informação e esperança, renovando o olhar da comunidade sobre a importância da prevenção, da doação e do cuidado compartilhado. Cada palestra, cada material entregue e cada diálogo estabelecido contribuiu para uma sociedade mais consciente, mais sensível e mais solidária — em especial diante das complexidades enfrentadas por pacientes que aguardam um transplante como única chance de cura.

O Instituto Patris, ao longo de sua atuação no município de Luziânia, vem demonstrando que seu compromisso com a saúde vai muito além da teoria. Por meio da realização de campanhas educativas, mutirões de atendimento, exames gratuitos e ações de conscientização, a instituição construiu um histórico consistente de cuidado,

GUILHERME ABRAAO
SMAO DE
ALMEIDA:Q2766350195

Digitalmente Assinado por GUILHERME ABRAAO DE ALMEIDA - Q2766350195
Data: 2025-02-13 10:45:00
Local: Instituto Patris - Centro Administrativo Federal do Brasil - Mato Grosso - MT
Endereço: Rua Presidente Dutra, 1000 - Centro Administrativo Federal do Brasil - Mato Grosso - MT
CEP: 78000-000
Produzido por: Instituto Patris - Centro Administrativo Federal do Brasil - Mato Grosso - MT
Assinatura gerada automaticamente
Assinatura gerada automaticamente

transformação social e fortalecimento do protagonismo comunitário na gestão da própria saúde.

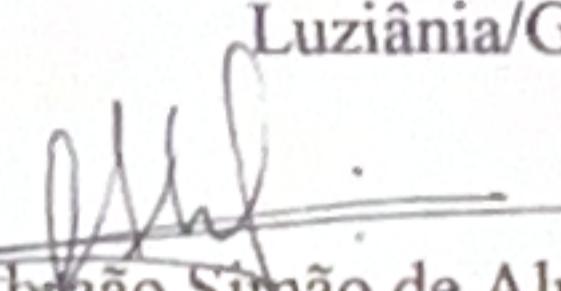
As ações empreendidas são cuidadosamente planejadas e executadas com rigor técnico, em parceria com a Secretaria de Saúde Municipal, e guiadas por valores éticos e humanitários. Isso se reflete no fortalecimento da cultura da prevenção, no empoderamento da população e na construção de uma rede de apoio que integra profissionais, usuários do SUS e voluntários em torno de um mesmo propósito: salvar vidas com dignidade e responsabilidade.

O impacto dessas campanhas não se mede apenas em números ou cadastros realizados, mas na mudança de comportamento, na ampliação do conhecimento e na construção de uma comunidade mais saudável e consciente. O Instituto Patris demonstrou, com a campanha Fevereiro Laranja e tantas outras, que educar é proteger, que cuidar é um ato de amor, e que promover a saúde é afirmar, todos os dias, o valor da vida.

Dessa forma, reconhece-se que as ações realizadas pelo Instituto Patris em fevereiro de 2025 foram plenamente satisfatórias, efetivas e profundamente alinhadas aos princípios da filantropia, da ética e da responsabilidade social. Seu trabalho contínuo na prevenção de doenças, especialmente as de maior impacto social como a leucemia, consolida um modelo de atuação que serve de referência para a saúde pública e reforça o compromisso com a construção de um futuro mais justo, solidário e saudável para todos.

Por ser verdade, certifico e dou fé.

Glenio Magrini Roque
Secretário de Saúde
Dec. 37/24 Luziânia - GO


Luziânia/GO, 15 de fevereiro de 2025.

Guilherme Abraão Simão de Almeida
Representante Legal
INSTITUTO PATRIS

GUILHERME ABRAAO
SIMAO DE
ALMEIDA:02766350195

Digitally signed by GUILHERME ABRAAO SIMAO DE ALMEIDA:02766350195
Date: 2025.02.15 10:45:46 -03'00'
Digest SHA-256: A3:6C:CB:8A:F5:4E:3C:3D:9B:20:00:0F:03:
Signature: C4:6E:0E:9E:0A:0C:0C:0C:0C:0C:0C:0C:0C:0C:0C:0C:
ALMEIDA:02766350195
Reason: Firma assinada digitalmente
Location: Firma assinada digitalmente